

**2025 年（第二届）全国形象设计大赛**  
**（暨扬州市“十万职工大比武”形象设计师职业技能竞赛）**

**技术工作文件**

**2025 年 3 月**

# 目 录

一、技术描述 .....	2
(一) 项目概要 .....	2
(二) 基本知识与能力要求 .....	2
二、比赛组别 .....	5
三、试题与评判标准 .....	5
(一) 试题 .....	5
(二) 比赛时间及试题具体内容 .....	5
(三) 评判标准 .....	7
(四) 试题公布方式 .....	9
四、竞赛细则 .....	10
(一) 竞赛组织方案 .....	10
(二) 赛程及时间安排 .....	10
(三) 模特准备 .....	10
(四) 选手比赛要求 .....	11
(五) 赛务保障人员要求 .....	11
(六) 裁判执裁要求 .....	11
五、竞赛场地、设施设备等安排 .....	12
(一) 赛场规格要求 .....	12
(二) 选手自带模特、工具及材料清单表 .....	13
六、安全、健康要求 .....	13
(一) 选手禁止携带的物品 .....	13
(二) 选手安全要求 .....	13
(三) 赛事安全要求 .....	14

# 一、技术描述

## (一) 项目概要

形象设计师职业技能竞赛是指参赛者综合运用美学原理、设计方法和造型技术手段，根据比赛相关要求并结合顾客需要，对人的原有形象进行整体设计和再塑造的竞赛活动。比赛中对选手的技能要求主要包括：根据不同主题的形象设计实施计划进行服饰搭配、化妆、发型、美甲等整体形象造型。

竞赛由理论知识和技能操作两部分内容组成，比赛名次按理论知识、技能操作合并计算总成绩排名。其中理论考试占总成绩 30%，实际操作占总成绩 70%。总成绩相同者，以技能操作成绩高者优先。

本文件侧重于对技能操作考核作说明，理论知识另行公布。

## (二) 基本知识与能力要求

相关要求		权重比例 (%)
1	工作组织及管理	
基本知识	<ul style="list-style-type: none"><li>-掌握与行业有关的人体健康、安全卫生、环保和可持续发展等实践知识</li><li>-掌握化妆设施设备、工具、产品及工位的准备标准和方法</li><li>-掌握专业、安全和卫生的服务及操作标准</li><li>-掌握造型全程的时间规划与管理方法</li><li>-掌握造型全程工作区域维护的标准和方法</li><li>-掌握可持续发展的相关知识及使用耗材、产品的标准</li><li>-了解人体工学原理以及在工作过程中的采用的正确方法</li><li>-熟悉电脑和互联网使用知识</li></ul>	7
工作能力	<ul style="list-style-type: none"><li>-能按照行业健康、安全和卫生标准，从工作区域、顾客和自身做好准备</li><li>-能按照安全卫生标准准备设施设备、仪器、工具和产品</li><li>-能以专业、安全和卫生的方式为顾客提供服务</li><li>-能按照造型时间要求合理规划和管理时间，按时完成造型计划</li><li>-能按照安全卫生标准在护理全程保持工作区域安全、有序和整洁</li><li>-能按照可持续发展要求完成护理操作，保持环境可持续性</li><li>-能按照人体工学原理进行护理准备和过程操作</li><li>-能使用电脑及互联网技术</li></ul>	

2	<b>职业素养</b>	
基本知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>-了解行业相关的法律法规和管理办法</li> <li>-了解诚实守信、真诚服务、爱岗敬业等职业道德及要求</li> <li>-了解职业态度、职业责任、职业信誉、职业作风等职业精神</li> <li>-了解精益求精、持续精进、追求卓越的工匠精神</li> <li>-掌握职业形象、服务礼仪、接待咨询和沟通技巧等服务标准</li> </ul>	8
工作能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>-具有良好的理解与表达能力，沟通与协调，人际交往与合作能力</li> <li>-能以良好的职业素养、专业知识技能和卓越的服务赢得顾客信任</li> <li>-具有独立工作的规划能力和较强的执行力</li> <li>-具有发现问题、分析问题和解决问题的能力</li> <li>-具有终身学习、自我管理、自我规划与发展的能力</li> </ul>	
3	<b>顾客咨询服务</b>	
基本知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>-熟悉顾客接待咨询的服务流程和标准</li> <li>-熟悉形象设计服务项目及基本程序</li> <li>-掌握聆听、询问、理解顾客护理愿望和讲解说明造型方案</li> <li>-掌握为顾客推荐造型项目及日常修饰产品的销售技巧</li> <li>-掌握造型过程沟通交流、询问需求、保护隐私等服务标准及要求</li> <li>-熟悉售后服务流程及标准，为顾客提供日常形象造型建议的方法</li> <li>-掌握顾客形象设计基础档案建立的方法</li> <li>-掌握形象设计的时间、地点、场合（TPO）原则</li> <li>-掌握形象配色与人体、肤色、性格之间的关系</li> </ul>	10
工作能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>-能按照服务流程和标准为顾客提供热情周到、专业熟练的接待咨询服务</li> <li>-能以专业的方式了解顾客需求，讲解护理计划并赢得顾客信任</li> <li>-能以恰当的方式向顾客推荐服务项目、日常修饰的产品</li> <li>-能按照服务标准为顾客提供专业、舒适、满意的服务</li> <li>-能按照服务标准为顾客提供日常皮肤保养和形象造型的建议</li> <li>-能根据人物风格特征、社会角色，结合流行元素进行形象定位</li> <li>-能对顾客的肤色、体型、个性特征进行分析判断</li> <li>-能采集客户基本信息并建立顾客档案</li> <li>-能根据时间、地点、场合(TPO)原则制定形象设计方案</li> <li>-能根据职业特点、年龄、人物性格制定形象设计方案</li> </ul>	

4	<b>造型设计与实施</b>	
基本知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掌握形象美学、色彩学、设计构成、化妆品等基础知识</li> <li>-掌握不同化妆、发型、美甲等产品和工具的使用方法和注意事项</li> <li>-掌握人体色与妆色、发色、服饰色、甲色之间的关系及色彩搭配技巧</li> <li>-掌握色彩测试工具的使用方法</li> <li>-掌握人物造型设计图的绘制方法技巧</li> <li>-掌握不同脸型、五官的化妆修饰的原理、方法</li> <li>-掌握不同头型、脸型的发型修饰的原理、方法</li> <li>-掌握日妆、新娘妆、晚宴妆、舞台妆的理论知识、操作技巧和注意事项</li> <li>-掌握面部矫正化妆的方法和技巧</li> <li>-掌握面部彩绘构思与设计</li> <li>-掌握人体量感、曲直的判断方法</li> <li>-掌握不同身型的服饰搭配原则与方法</li> <li>-掌握不同社会角色、不同场合的着装原则</li> <li>-掌握服饰搭配相关的理论知识、操作方法和注意事项</li> <li>-掌握发型相关的理论知识、操作方法和注意事项</li> <li>-掌握真假发衔接、制作假发片的方法</li> <li>-掌握指甲护理、美甲相关的理论知识、操作方法和注意事项</li> <li>-掌握人物形象风格的分类及特点</li> <li>-掌握生活、职业、新娘、晚宴、舞台人物整体造型的特点</li> <li>-掌握表演角色的定位及特点</li> </ul>	75
工作能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>-能采用目测、询问等方法对形体、脸型、五官、皮肤、头发等进行分析和判断</li> <li>-能运用测试工具测试肤色与发色</li> <li>-能绘制人物形象设计效果图</li> <li>-能根据不同场合、人物性格进行形象定位</li> <li>-能根据顾客面部特征设计和实施日妆、新娘妆、晚宴妆</li> <li>-能运用化妆矫正方法调整五官、面部比例</li> <li>-能根据主题设计并实施面部彩绘化妆、艺术创意彩妆、舞台彩妆</li> <li>-能根据人物风格特征、社会角色制定服饰定位方案</li> <li>-能根据顾客的身型、脸型、个性等因素制定不同场合的服饰搭配方案</li> <li>-能根据表演角色制定时尚服饰搭配方案</li> <li>-能根据时尚造型要求、摄影环境制定服饰搭配和改造方案</li> <li>-能根据主题制定艺术创意服饰搭配方案</li> <li>-能根据顾客的身型、脸型、个性、年龄、职业等因素制定不同场合的发型设计方案</li> <li>-能根据发型需求制作假发件，并能进行真假发的衔接梳理</li> <li>-能根据顾客指甲的情况完成指甲护理及本甲甲油胶的涂抹</li> <li>-能根据不同场合需求，人物整体造型风格，设计美甲款式</li> <li>-能制作贴片甲、彩绘甲</li> </ul>	
合计		100

## 二、比赛组别

竞赛分为职工组和学生组：职工组选手需年满 18 周岁，学生组选手需在校在籍学生。

1. 职工组（模块 A、B 任选其一）：	2. 学生组（模块 A、B 任选其一）：
模块 A：白纱新娘整体造型设计 模块 B：汉服整体造型设计	模块 A：白纱新娘整体造型设计 模块 B：汉服整体造型设计

## 三、试题与评判标准

### （一）试题

试题根据《形象设计师国家职业标准》高级工技能要求设计，职工/学生组各包括 2 个模块及 8 个子模块约 10 个评分点。

### （二）比赛时间及试题具体内容

#### 1. 比赛时间及内容

<b>模块 A</b> 1 小时 白纱 新娘整体造型设计	赛前绘制完成： 白纱新娘整体造型设计图+妆容发型设计图 <b>子模块 A1. 白纱新娘发型</b> 赛前完成符合整体造型风格的商业白纱新娘发型制作 <b>子模块 A2. 白纱新娘化妆</b> 完成商业白纱新娘化妆（现场操作） <b>子模块 A4. 白纱新娘服饰搭配</b> 服饰赛前完成穿戴 <b>子模块 A3. 新娘美甲</b> 赛前完成符合整体造型风格的美甲制作
<b>模块 B</b> 1 小时 汉服 整体造型设计	赛前绘制完成： 汉服整体造型设计图+妆容发型设计图 <b>子模块 B1. 汉服发型</b> 赛前完成符合整体造型风格的汉服发型制作 <b>子模块 B2. 汉服化妆</b> 完成汉服化妆（现场操作） <b>子模块 B4. 汉服服饰搭配</b> 服饰赛前完成穿戴 <b>子模块 B3. 汉服美甲</b> 赛前完成符合整体造型风格的美甲制作

## 2. 模块任务总体说明

- 2.1 按照安全卫生标准准备工具产品及工位，造型台面物品摆放安全整齐、有序、取放方便。
- 2.2 模特为女性年轻模特，面部不能有纹饰痕迹，保护好模特衣物。
- 2.3 每个造型赛前必须绘制完成设计图，比赛前摆放在操作台指定位置供裁判参考评分。
- 2.4 做好模特维护，操作全程确保模特坐姿舒适，保暖，不能暴露身体隐私部位。
- 2.5 比赛时间包含准备工作和结束工作。
- 2.6 根据模特气质及五官特点实施符合比赛主题的化妆、发型造型、服饰物搭配。
- 2.7 赛前完成符合整体造型风格的甲片制作，图案设计整体协调、有美感。
- 2.8 所有项目整体造型作品完成体量不能太大，模块 A 整体发型高度不超过面部比例 2/3，假发及发饰品使用量不超出发型整体造型 20%，发夹及发卡不外露。模块 B 整体造型高度不超过 220 厘米、宽度不超过 120 厘米，且发型、发饰等应与所选服饰的时代相符，并具有一定的创新性，发夹及发卡不外露。
- 2.9 服饰赛前穿戴完成，搭配符合主题。
- 2.10. 比赛结束，将工位回复到赛前标准，退场，裁判现场完成评分。

## 3. 模块任务命题及技术要求

模块	命题	技术要求
模块 A 白纱 新娘整体造型设计	白纱新娘造型	不得使用图版、图案、水钻等其他面部装饰物； 立体底妆，面容结构修饰准确，底妆色彩准确，技术手法好； 眼妆不少于 3 种以上色彩搭配； 呈现晕染、渐变化妆技术； 五官修饰准确，对称性好； 整体造型协调统一，风格明确。
模块 B 汉服 整体造型设计	梦回大唐	立体底妆，面容结构修饰准确； 点、线、面设计等形态元素呈现协调，技术手法好； 呈现晕染、渐变化妆技术； 色彩搭配协调统一； 五官、图案描画精致，对称性好； 整体造型协调统一，设计主题明确。

### (三) 评判标准

#### 1. 分数权重

模块 A: 白纱新娘整体造型设计		测评分数权重		
		评价	测量	合计
1	工作组织及管理（准备、结束工作）	0	15	15
2	顾客维护及安全卫生	0	15	15
3	面部化妆	25	0	25
4	发型造型	15	0	15
5	美甲	12	0	12
6	服饰搭配	18	0	18
合计	总分	70	30	100

模块 B: 汉服整体造型设计		测评分数权重		
		评价	测量	合计
1	工作组织及管理（准备、结束工作）	0	15	15
2	顾客维护及安全卫生	0	15	15
3	面部化妆	25	0	25
4	发型造型	15	0	15
5	美甲	10	0	10
6	服饰搭配	20	0	20
合计	总分	70	30	100

#### 2. 测评方法及参照标准

##### 2.1 测量（客观）

用于评估可以被客观测量的准确度、正确性、其他表现和避免产生歧义之处。

评分只有是否做或做得对与错的客观判断，并且裁判小组只能有一个统一认定的结果，即在评分表上统一打√或×，不写分数。

注意测量必须客观，不能过度使用及主观判断。

## 2.2 评价（主观）

用于评估与尺寸、数量无关的质量，即采用行业参照标准时可能存在微小差异的表现水平。

评价采用 0、1、2、3 四个等级进行评分。等级与行业职业标准对应为：0-行业不可接受；1-行业可以接受；2-可接受，加上部分高品质的特征；3-优秀。

评分时需要明确参考标准，接受解读上的差异，避免信息不充分的意见、偏好和错误的比较。小组裁判之间可以允许存在微小主观评价差异，但不能超过一个等级差。如三位裁判对同一位选手分别给出 1、2、3 等级，1-3 之间超过了一个等级则需要重评。

## 3. 评判方法

### 3.1 评分方法

#### 3.1.1 拍照取证

操作过程中的客观分扣分需要以统一的标准拍照取证，完成作品需要拍正面造型、妆面、发型、指甲局效果，在裁判意见不一致或复查情况下可依据照片进行复议。拍摄的照片证据与评分表同等重要，不得擅自删除，应作为评分附件提交。

#### 3.1.2 裁判员评分程序及要求

##### ①测量评分程序

独立评分：裁判用铅笔在《横向评分表》上独立记录自己的评分结果。

小组合分：裁判确认并统一结果后，用签字笔覆盖各自评分表铅笔记号。

小组统分：小组长填写《小组统分表》，裁判员同时报分，小组所有评分项的结果必须一致并签字。

##### ②评价评分程序

独立评价：赛后用铅笔在《横向评分表》上独立记录自己的评分等级。

小组合分：裁判同时举牌报分，若没有超过 1 个等级差，立即用签字笔覆盖铅笔记号。

调整差异：若出现 1 个等级差需重新评判。

小组统分：小组长填写《小组统分表》，裁判员同时报分，各评分项不超过 1 个等级并签字。

其它事项：每个裁判员在各评分项中都必须在所有选手中评出不少于 1 个最高等级 3 级。

### 3.1.3 其他评分事项

高效正确。在选手操作过程中，裁判员要注意力集中，认真、仔细、全面观察到所有选手操作过程表现，不能长时间只观察或不观察某些选手，确保扣分证据客观、正确、充足、公平。

评分议分。选手操作过程中不能在其工位内议论、记录或直接评分。

对标评分。依照评分表和评分标准进行评分，不得擅自增加评分点或无依据扣分。依照评分标准要求的检查方式进行测量，不得擅自改变和过度使用测量标准，并以同一标准测评所有场次的选手。

侧重技术测评。重点测评技术，忽略模特基础条件。

计时与补时。倒计时提醒时间为 30 分钟和 5 分钟。若有模特上卫生间、不适等特殊情况，裁判组要及时计时，告知选手补时时长。

拒绝干扰。裁判长及裁判组评分全程不接受场外人员反映的裁判或选手表现的任何信息。裁判组有权监督选手接受场外人员以任何方式的提示或暗示。

问题及处理。当观察到裁判、选手有潜在或确定违反竞赛规则的行为，应及时向裁判长反映。因持不同观念评分不能达成一致的，每个裁判都有权利请裁判长协调解决。作品及扣分问题拍照结果仅作为评分出现意外时参考，如果需要复核照片，只能看原图，不能放大观察。

### 3.1.4 评分差异处理

裁判组评判过程出现差异，重新评分后仍然有差异，应请裁判长协调解决或定论；每个裁判员的评分表及所有附件签字后交给组长，组长审核无误后交给裁判长助理以备复查。

### 3.1.5 评分错误处理

如果裁判赛后发现评判有误，需要重新更改分数，需要向裁判长提出申请，经过小组讨论达成一致意见后，裁判长按照技术规则要求向组委会提出修改申请修改分数。

### 3.1.6 分数的确定与公布

评分实行小组负责制，选手分数由小组 4 名裁判员共同决定，各小组的统分表结果代表集体评分决议，所有裁判签字提交后不得更改；若某个评分点分数有错误需要更改，小组所有裁判要签字证明，成绩公布后不接受任何分数复查。

## 3.2 成绩并列

如果出现分数并列情况，按照模块权重大的优先原则确定最终排名。

## 3.3 盲评

主观分实行盲评。

#### （四）试题公布方式

本项目试题和评分标准全公开，无涉密情况，并按照组委会规定的时间在赛前不少于1个月公布。试题正式公布后赛前不得改变。评分表在赛前培训日统一向裁判公布并对各评分项及评分标准进行培训。

### 四、竞赛细则

#### （一）竞赛组织方案

要素	具体要求
组织实施	1. 组委会赛前1个月（裁判员报名结束）组建裁判群，裁判长赛前公布《形象设计师项目组织实施方案》，明确各岗位职责，工作流程和具体要求 2. 组委会和裁判长在工作群中公布和回复的所有信息均为有效信息
赛前培训	1. 裁判长在赛前组织裁判员进行评分标准及评分规则培训 2. 新裁判员必须参加赛前培训
裁判分工	1. 根据裁判员比赛经验、专长和赛前培训情况分为成若干个评分小组 2. 安排比赛经验丰富、责任心强的裁判员担任小组长，协助裁判长开展工作 3. 操作过程客观分可分成2人组进行检查，评分时互相交换检查结果 4. 裁判员要服从分配，接受每个裁判员的评分分数有差异的合理现象 5. 裁判员分组表在裁判报到日公布
选手分组	组委会按照选手报名先后秩序进行分组和分配工位号

#### （二）赛程及时间安排

具体分组以赛前选手报名情况为准

时间/组别	职工组/学生组
上午 8:30-9:30	<b>模块 A:</b> 白纱新娘化妆整体造型
上午 9:00-10:00	<b>模块 B:</b> 汉服整体造型设计

### （三）模特准备

参赛选手自带模特，赛前由裁判根据竞赛要求核对信息，不合格的模特要扣除相应分数，具体由裁判组决定。比赛前模特需签署《2025（第二届）全国形象设计大赛肖像授权协议》。

### （四）选手比赛要求

#### 1. 工具携带

1.1 选手参赛必须负责带领模特一同签到，并与模特共同签署《2025年（第二届）全国形象设计大赛肖像授权协议》。

1.2 未经允许，不得使用清单外的任何工具产品。赛前将相关模块工具产品出示检查。

1.3 如发现选手使用检查时未出示的清单外工具产品，裁判组长应及时向裁判长反应。

#### 2. 职业形象

2.1 统一穿着参赛服，自配休闲鞋或运动鞋，服装、鞋袜干净整洁。

2.2 妆容干净利落，不留长指甲，可涂透明甲油。

2.3 不佩戴夸张饰品。

### （五）赛务保障人员要求

1. 比赛期间坚守岗位，不得进入赛区影响选手比赛，不得擅自离场。

2. 严格按照职责分工和时间节点要求开展工作。

3. 不得为所在省赛选手提供有失公平的帮助和泄露比赛机密。

### （六）裁判执裁要求

#### 1. 职业道德

1.1 公平公正。保持中立，遵守公平公正竞赛准则，坚守裁判道德底线，按照竞赛规则及评分规则客观公正评分，以公平尺度及同一标准对待每一位选手；坚持开放与透明，公正与正义的价值取向。

1.2 客观诚实。诚实、忠诚、高效地履行自己的裁判职责；尊重事实，不受个人偏好和感觉影响，不带个人目的、成见和偏见；依据选手的真实表现进行正确的评分，不能有打压和抬高分数行为；小组评议时应告知看到的真相，不能有谎言、欺骗、诱导或主导行为；对自己的评分结果负责，并能证明其正当性。

1.3 团结协作。与所有参赛队保持友好、协作、开放、诚实和互信的合作关系；依据事实，以透明

的、理性的、具有建设性的方式解决争议；既要保持自我判断的标准，也要与评分团队保持一致性和协调性；团结一致，杜绝所有不和谐、不公平、不规范和违规事件发生。

1.4 严格保密。遵守比赛保密管理规定，严禁泄露不该泄露的信息。

## 2. 裁判纪律

2.1 在过程评分中，裁判员应避免进入本省（市）选手的工位区域；在小组议分时，裁判员应主动回避对本省市选手的评议；讨论分数过程严禁引导和胁迫裁判为自己选手争取有利条件及分数；在评分过程中，裁判员中途不得离开比赛场地；没有评分任务的裁判员不得进入比赛场地；只允许裁判长、裁判长助理出入登分室。

2.2 严格遵守保密规定，严禁比赛期间记录评分成绩及泄露评分信息；比赛结束严禁故意煽动不良情绪，谎报实情，搬弄是非达到个人目的。

## 3. 裁判着装

裁判员着装由组委会统一发放，或按组委会要求着装，穿商务休闲鞋或运动鞋，不穿高跟皮鞋。

### 3.1 比赛违规警告与惩罚约定

选手违规情况	违规处理方案
1. 违规将清单外工具产品带进赛场，在赛前被发现 2. 违规使用了清单外工具产品以及其他同等尺度的违规行为 3. 在需要选手信息保密的模块中，故意宣示可使裁判人员辨识选手本人特征信息 4. 接受了场内外任何人、任何方式的暗示并改变了比赛结果	1. 均视为作弊行为，整个模块计0分，终止当场比赛 2. 两次及以上作弊行为取消所有分数并终止比赛
裁判员违规情况	违规处理方案
1. 拒不服从组委会、执委会或裁判长技术工作安排，经提醒无效 2. 擅自或伙同他人更改、编造或者虚假报评数据、信息 3. 个人或同其他裁判人员串通、对选手进行恶意评分 4. 过程评分有针对性的对选手造成干扰 5. 利用职权为选手作弊提供条件 6. 默许、纵容或伙同他人集体作弊 7. 发现异常情况，拖延、瞒报、造成恶劣影响 8. 擅自传播、扩散未经核实的言论、信息 9. 其它同等程度的违规行为	1. 视情节轻重，可作约谈、警告、严重警告处理 2. 约谈2次，计警告1次；警告2次，计严重警告1次
10. 恶意评分，经约谈、警告无效	取消所有评分分数，终止比赛
其它人员违规情况	违规处理方案
1. 场地负责人及其他竞赛技术、赛务保障人员、各参赛队领队及助理等为本省市选手提供作弊条件 2. 以上人员不配合裁判长及助理工作、扰乱比赛秩序	1. 视情节轻重，可作约谈、警告、严重警告处理 2. 约谈2次，计警告1次；警告2次，计严重警告1次

## 五、竞赛场地、设施设备等安排

### (一) 赛场规格要求

1. 场地面积：本项目场地面积及工位数量计划 600 平方，120 个工位。
2. 工位面积：单个工位约 2-3 平方米。
3. 竞赛区功能布局包括竞赛区，裁判室、录分室、选手室、模特室、技术保障室等保障区。
4. 赛区功能要求：各赛区配备 1-2 个音箱及扩音器，4 个大垃圾桶。
5. 场地其它要求：整个场地照明必须明亮、光源均匀。

### (二) 选手自带模特、工具及材料清单表

序号	名称	数量	规格
1	比赛模特	1 名	选手根据需要可带 1 名模特。
2	<p>1. 产品：无色修颜隔离乳、粉底霜、散粉、修容饼、眼影、液体眼影、口红、腮红、眼线膏、眼线液笔、唇线笔、假睫毛、睫毛膏、睫毛胶、四色眉粉、眉笔、彩绘膏等</p> <p>2. 工具用品：美目贴、修眉镊子、眉剪、睫毛夹、粉扑、底妆海绵、彩妆套刷、调色板、调棒、收纳化妆包、发型造型工具、用品等</p> <p>3. 模特用品：服装、头饰、甲片作品及相应鞋子等</p>	1 套	工具用品不限品牌 不能携带辅助性工具
3	比赛服装	1-2 套	选手和裁判服装若有赞助商提供就穿统一服装。若没有赞助服装，裁判员穿着黑色商务休闲服，选手不限。

## 六、安全、健康要求

### (一) 选手禁止携带的物品

1. 任何储存液体、气体的压力容器。
2. 有腐蚀性、放射性的化学物品。

3. 任何易燃、易爆物品，有毒、有害物品。
4. 任何没有生产厂商或未达到国家安全标准的工具及设备。
5. 任何可能危及安全问题的物品。

### **（二）选手安全要求**

1. 所有尖利的工具都用容器放置以避免引起伤害，所有电器在赛前都需经过测试并已标注。
2. 所有产品在赛前需经过不良反应测试，所有接触皮肤的工具需经过消毒。
3. 赛前对裁判和参赛选手进行安全教育。

### **（三）赛事安全要求**

1. 场地保障要确保竞赛场地水、电的使用安全。
2. 场地保障要确保茶歇及食品卫生与安全。
3. 场地要配备相应医疗人员和急救人员，并备有相应急救设施。
4. 场地保障要确保出入口畅通，安全通道标识清晰。